

POLITIKA INTEGROVANÉHO SYSTÉMU ŘÍZENÍ

SPOLEČNOSTI FIAMM AUTOMOTIVE CZECH A.S.

Politika Integrovaného systému řízení je závazkem vedení společnosti Fiamm Automotive Czech a.s. k naplňování vizí, cílů a k trvalému zlepšování ve všech oblastech působení společnosti. Základním principem je vytvoření a udržování integrovaného systému řízení a neustálé zvyšování jeho efektivnosti v oblasti řízení společnosti, kvality, životního prostředí a bezpečnosti práce.

Základní kameny úspěchu

- **Orientace na zákazníky**
- **Orientace na kvalitu**
- **Orientace na zaměstnance**
- **Orientace na dodavatele**
- **Orientace na partnery**

General Manager
V. Perníkl

Quality Manager
L. Bartoš

Finance Manager
R. Koucký

HR Generalist
Š. Farkašovský



Purchasing & Business
Development Manager
P. Zedek

Indus Manager
P. Bernat

Head of Projects
F. Sam

Logistics Manager
J. Resl

POLITIKA INTEGROVANÉHO SYSTÉMU ŘÍZENÍ

SPOLEČNOSTI FIAMM AUTOMOTIVE CZECH A.S.

Vize

- koaxiální kabelové svazky:
 - vybudování a udržení přední pozice na trzích v automobilovém průmyslu.
 - výroba s vysokým stupněm automatizace
 - výroba s vysokým stupněm zajištění kvality.
 - následování nových trendů v přenosu dat vysokými rychlostmi ve vysoké kvalitě
- anténní systémy - představení nového standardu v příjmu signálu v digitální podobě
- houkačky pro nákladní automobily - podpora udržení přední pozice společnosti FIAMM v dodávkách houkaček v automobilovém průmyslu.
- vybudování a udržení pověsti dodavatele s vysokým kvalitativním standardem výrobků a služeb

Cíle

Jedním ze základních nástrojů pro naplnění vizí je stanovování a dosahování cílů ve všech oblastech působení společnosti. Fiamm Automotive Czech a.s. využívá procesního uspořádání činností a v té návaznosti jsou stanovovány cíle. Stanovování a plnění cílů je řízeno v souladu se strategií kontinuálního zlepšování společnosti.

Certifikace

Potvrzením přístupu společnosti k plnění vizí je certifikace systému řízení společnosti a to v oblasti kvality, životního prostředí a bezpečnosti práce. Fiamm Automotive Czech a.s., včetně podpůrných poboček ve Francii a Itálii, je certifikována dle norem IATF 16 949, ISO 9001, ISO 14001 a OHSAS 18001.

Oblast působení společnosti

- Návrh, vývoj a výroba koaxiálních kabelů a kabelových svazků pro automobilový průmysl
- Návrh, vývoj a výroba pasivních a aktivních antén pro automobilový průmysl
- Návrh, vývoj a výroba houkaček pro automobilový průmysl
- Návrh a vývoj antén je zajišťován ve spolupráci s pobočkou Fiamm France , návrh a vývoj houkaček je zajišťován vývojovým centrem FIAMM v Itálii.

POLITIKA INTEGROVANÉHO SYSTÉMU ŘÍZENÍ

SPOLEČNOSTI FIAMM AUTOMOTIVE CZECH A.S.

➤ Orientace na zákazníka

Základním kamenem pro dosažení úspěchu je strategie orientace na zákazníka, která musí být součástí všech činností společnosti. Základním strategií společnosti je nejen dodržování definovaných požadavků zákazníků, ale i naplňování přání zákazníků, což přispěje k vytvoření partnerského vztahu a plné spokojenosti zákazníků.

➤ Orientace na zaměstnance

Pro plnění základní vize společnosti je nutná sounáležitost vedení společnosti a zaměstnanců společnosti. Spokojenost, motivovanost a odborná úroveň zaměstnanců je prioritou vedení společnosti a zahrnuje vytvoření vzájemných vztahů, postavených na profesionalitě, důvěře a porozumění. Zvyšování kvalifikace zaměstnanců je trvalým pilířem pro zabezpečení budoucnosti společnosti.

➤ Orientace na dodavatele

Hlavním cílem společnosti je výběr a vývoj dodavatelů tak, aby byl zajištěn soulad nakupovaných produktů se specifikacemi a shoda dodavatele s normou IATF 16 949. Minimálním požadavkem je certifikace dle ISO 9001 pro dodavatele sériových dílů. Prioritou je rovněž nastavení partnerských vztahů s dodavateli.

➤ Orientace na partnery

Nedílnou součástí působení společnosti je i její vliv na okolí, tzn. partnery, veřejnost a životní prostředí. Cílem vedení společnosti je maximální začlenění společnosti do fungování města, regionu, státu, tak aby působení společnosti přinášelo podporu v oblasti zaměstnanosti, v oblasti zlepšování životního prostředí a v oblasti rozvoje regionu. Podmínkou je zajištění souladu s právními a jinými požadavky.

Řízení rizik – prevence

Pro naplnění vizí, očekávání zákazníků i partnerů řídí společnost rizika ve všech oblastech působení. V oblasti řízení společnosti, řízení projektů, kvality a bezpečnosti práce jsou řízena rizika a definovány programy a opatření k zabránění nebo minimalizaci projevu rizika. V oblasti životního prostředí jsou definovány aspekty vlivu na životní prostředí a ty jsou poté řízeny na základě programů pro zabránění nebo snížení projevů jednotlivých aspektů.